



上海万耀企龙展览有限公司

上海市南京西路1333号  
上海展览中心商务楼 200040

联系人: Kevin Li | 李玉龙  
电话: +86 182 2150 1665



BUILD ASIA Mega Show  
亚洲建筑及装饰联展

INTERIOR  
SPACE

# 室内空间 六面一体化展览会

INTERIOR SPACE SHOW

2026年5月27-29日  
国家会展中心(上海)  
[www.interiorspace.cn](http://www.interiorspace.cn)

同期展会



INTERIOR SPACE

室内空间六面一体化展览会  
INTERIOR SPACE SHOW 2026  
2026.5.27-29 | 上海虹桥·国家会展中心



## 展会概况

装饰装修行业从单品向多品类扩充的行业趋势加快，不同细分领域的跨界融合也愈加明显。室内空间六面一体化发展，无疑将成为未来建材企业再次弯道超车的万亿蓝海市场。Build Asia Mega Show 自2021年正式推出“室内空间六面一体化展览会”，集结地、顶、墙、柜、门空间六面的企业，整合跨界渠道、工程集采、设计驱动多元渠道，提供空间六面一体化整体解决方案，推动行业跨界联动。



## 展会亮点

- 跨界交流** —— 整合“建筑、室内空间、软装、智装”全产业链，实现跨品类品牌及经销商渠道共享。
- 国际贸易** —— 引入 DOMOTEX asia 亚太地材行业旗舰展国际买家资源，汇聚海内外上下游品牌，海外贸易观众占比超20%。
- 工程集采** —— “地产 + 工程”双集采模式，覆盖酒店、医养、办公等多场景模式，与厦门、泉州、嘉兴、台州、温州等多地装饰装修行业协会深入合作，组织多地工程师组团参观。
- 设计赋能** —— 依托 cadex A&D 设计峰会及材研设 Material Matters 的设计资源，搭建建筑设计师与材料商的高效沟通平台，推动设计与材料的无缝衔接。

## 展会规模

- 展示面积 **350,000** 平方米
- 展商数 **2,500**
- 观众数 **140,000**



## 展品范围

- 整家定制**  
空间设计、硬装、全屋定制、软装等一站式解决方案
- 一体化集成产品**  
地墙集成、顶墙集成、门墙柜一体化、整体阳台等
- 墙面材料**  
集成墙板、背景墙、功能墙、艺术涂料、装饰壁材等
- 柜类**  
电视柜、衣柜、定制柜、收纳柜、橱柜、卫浴柜等
- 吊顶**  
天花吊顶、集成吊顶、集成顶墙、装配式集成吊顶等
- 陶瓷、石材**  
陶瓷大板、岩板、水磨石、人造石、大理石瓷砖等
- 门类**  
入户门、卧室门、厨卫门、阳台门、推拉门等
- 楼梯**  
实木楼梯、玻璃楼梯、石材楼梯、金属楼梯等
- 辅材及配件**  
板材、装饰纸、装饰膜、密封条、线条、五金等

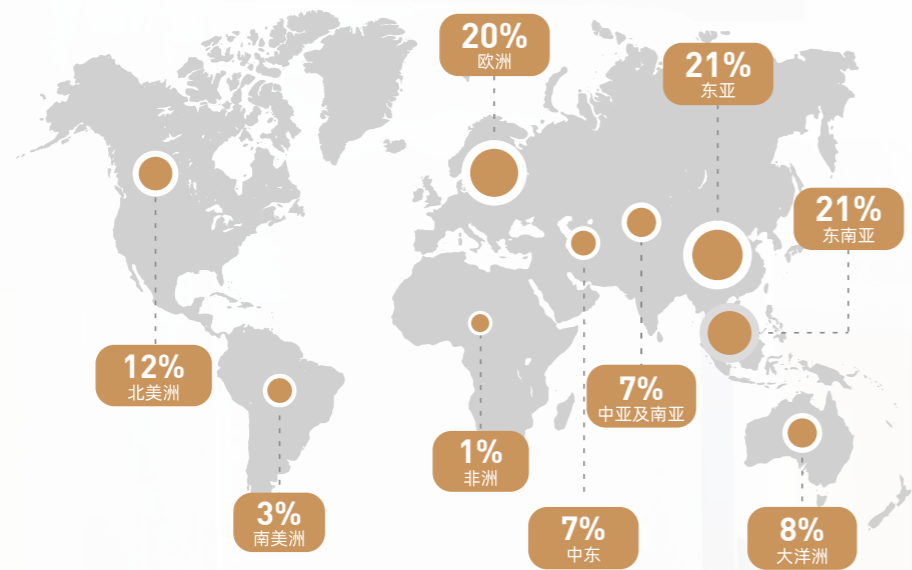
## 历届展会及活动参与企业



\*以上企业排名不分先后

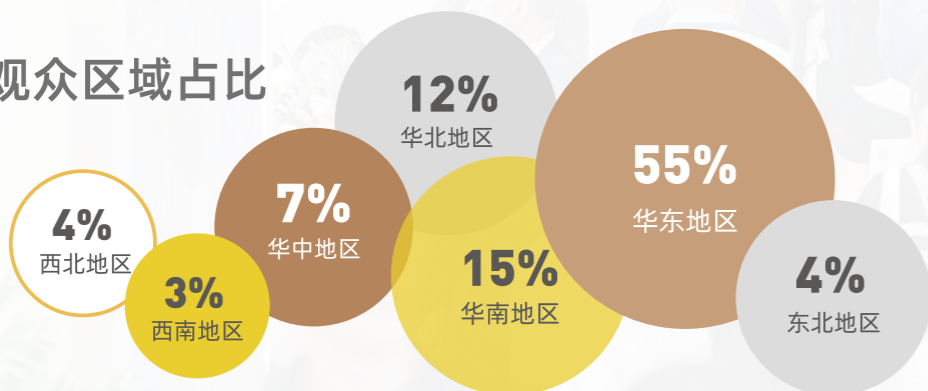
# 2025年观众分析

## 国际观众区域占比



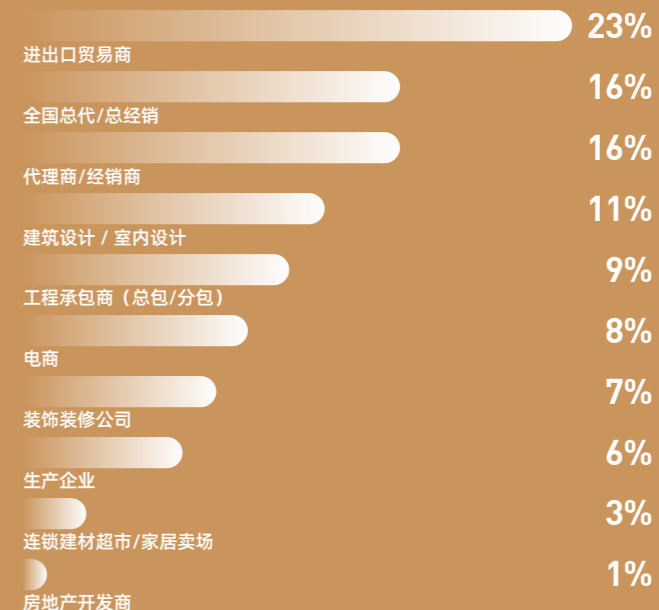
- 亚洲观众占国际观众总数的**56%**，其中，**东南亚增速最快**，占总人数的**21%**，首次与东亚持平。东南亚增长最显著的国家是马来西亚、泰国和越南，其中越南的增长速度最快；
- 中东地区观众继续保持上升趋势，首次占国际观众总人数的**7%**。阿联酋仍然是中东主要观众来源地，沙特阿拉伯的增幅最高，与2024年相比增长了**49%**；
- 澳大利亚强势回归，观众人数排名第五，与2024年相比增长了**10%**；
- 尽管当前贸易环境复杂，但来自美国的观众人数仍增长了**9%**，排名第七。欧洲依然是展会观众的重要来源地之一，占国际观众总数的**20%**；
- 南美洲观众数量增长了**42.6%**，证实了该地区与中国乃至整个亚洲日益增长的贸易关系。

## 国内观众区域占比

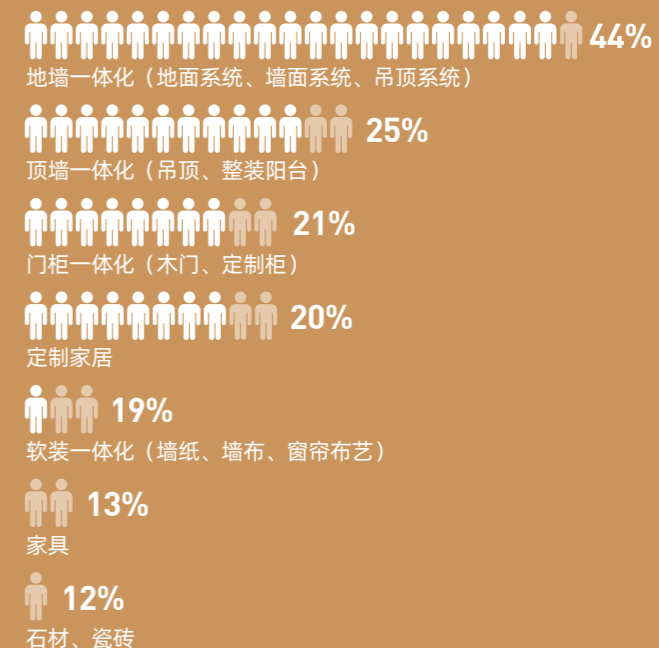


- 国内观众中，华东及华南地区增幅较大，华东地区观众增长**14%**，华南地区增长**9%**；
- 观众数量TOP10的省份城市分别为：上海、江苏、浙江、山东、广东、安徽、河南、河北、北京、辽宁其中，上海、江苏、浙江、安徽、广东地区观众涨幅均超**10%**。

## 观众类型



## 观众感兴趣的产品品类 (除地板外, 多选)



- 经销贸易商仍然是我们的强势属性，占比持续超过**50%**；
- 应用端类观众如装饰装修公司、工程商、设计师类观众连续两年保持增长；
- 值得一提的是，今年与小红书的深度合作为展会带来了更多的电商及达人资源，**电商类买家较去年增长2%**；
- 除地板品类外，观众对于地墙一体化品类的产品最为感兴趣，其他还涉及到顶墙、门柜、定制家居等品类。

## 破圈挖掘多元增长

### 全球高质量买家团 精准高效商贸对接

展会吸引了来自124个国家与地区的8万多名全球买家。此外，展会期间还组织了来自25个国家的近200名国际特邀买家、协会、媒体代表等组成的国际买家团，完成超400场商贸配对会。

### 现代医院改扩建与创新提升论坛

汇集医院业主方、医疗建筑与大型设计单位负责人等医养资源，聚焦医院改扩建领域的最新技术和解决方案，为材料商链接医养渠道，提升品牌竞争力。

### cadex A&D设计峰会

聚焦建筑、室内设计和产品设计新趋势，旨在为来自全球的建筑规划、室内空间设计、产品设计、房地产以及多媒体领域的数百位设计师和专业观众提供观点分享和交流平台。

### 小红书电商生态大会

汇聚达人、带货主播、平台专家与江苏开利地毯、上海鸿佳美学、优立地毯等优质地毯品牌，聚焦小红书平台在地毯布艺领域的生态发展与创新实践，帮助品牌打通电商渠道。



## BUILD ASIA Mega Show 亚洲建筑及装饰联展



中国国际地面材料及铺装技术展览会  
DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2026



亚洲国际建筑工业化展览会  
BIC 2026



室内空间六面一体化展览会  
INTERIOR SPACE SHOW 2026



亚洲国际内装工业化展览会  
IPD 2026



亚洲门窗遮阳展览会  
R+T ASIA 2026



建筑纪元  
cadex 2026



亚洲家居装饰及生活方式展览会  
HD+ asia 2026

